

Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Inhalt, Marke

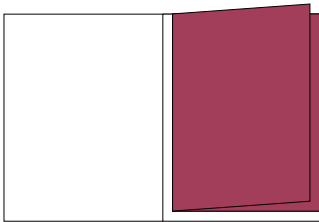
- 03/04 Verlagsangaben
- 05 Auflagenanalyse
- 06 Termin- und Themenplan
- 07/08 Preise und Formate
- 09 Einhefter, Beilagen, Postkarten
- 10 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
deutscher-apotheker-verlag.de

AdSpecials



Mehr Informationen unter:
<http://media-adspecials.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/kph-mmp/>

Digital



Mehr Informationen unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

Veranstaltungen



Mehr Informationen unter:
interpharm.de



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Die **Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten (MMP)** ist eine Abonnementzeitschrift für Apotheker*innen. Die meisten Abonnent*innen sind in öffentlichen Apotheken oder Krankenhausapotheken tätig. Die MMP ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für klinische Pharmazie e.V. (DGKPha).

Von anderen pharmazeutischen Fachzeitschriften hebt sich die MMP durch den vergleichsweise großen Anteil medizinischer Themen hervor, beispielhaft umgesetzt in der Rubrik „Medizin meets Pharmazie“. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der klinischen Pharmazie.

Feste Bestandteile der Zeitschrift sind Übersichten, die zertifizierte Fortbildung, Literaturreferate wichtiger Publikationen aus der internationalen Fachliteratur sowie Berichte von Kongressen und anderen Fortbildungsveranstaltungen.

Die MMP ist damit unentbehrlich für eine kontinuierliche Fortbildung in Pharmakologie, Medizin und klinischer Pharmazie. Sie ist die Grundlage für eine fundierte Beratung von Patient*innen und Kommunikation mit Ärzt*innen.



Zielgruppe

Apotheker*innen, primär in öffentlichen Apotheken

Erscheinungsweise

Monatlich

Jahrgang

47. Jahrgang 2024

Preisliste

Nr. 47 vom 1.1.2024

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

Verlag

Deutscher Apotheker Verlag
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
0711 2582-0
deutscher-apotheker-verlag.de

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger, André Caro



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Verlagsangaben

Leitung Media

Kornelia Wind
0711 2582-245
kwind@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
0711 2582-242
khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
0212 6456 3946
asobek@deutscher-apotheker-verlag.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
0711 2582-234
mmp@deutscher-apotheker-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt,
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE33 6005 0101 0002 149079

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE98 6001 0070 0017 463709

Agenturprovision

10% (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:

deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter:

deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

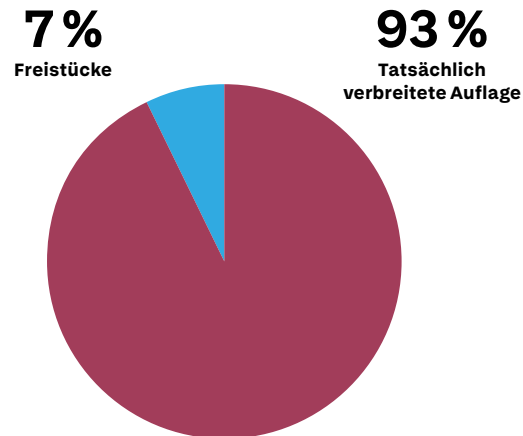
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	3.065	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	2.848	davon Ausland 359
Verkaufte Auflage	2.520	davon Ausland 351
Abonnierte Auflage	2.500	davon Mitgliedschaft 54
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	20	-
Freistücke	328	davon Ausland 8
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	217	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (2.848 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	87,5	2.489
Ausland	12,5	359

Tatsächlich verbreitete Auflage



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Termin- und Themenplan

Nummer	Erscheinungsweise monatlich	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss	Kongresse
1	05.01.2024	18.12.2023	
2	02.02.2024	17.01.2024	
3	01.03.2024	14.02.2024	
4	05.04.2024	18.03.2024	Interpharm 12.-13.04.2024, Mannheim
5	03.05.2024	17.04.2024	
6	31.05.2024	14.05.2024	
7	28.06.2024	12.06.2024	
8	02.08.2024	17.07.2024	
9	30.08.2024	14.08.2024	Expopharm 09.-12.10.2024, München
10	04.10.2024	18.09.2024	
11	01.11.2024	16.10.2024	
12	29.11.2024	13.11.2024	

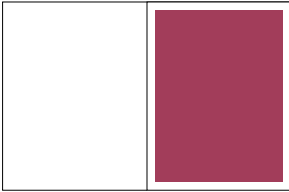
Der MMP.online-Newsletter erscheint in der Regel am Mittwoch nach Erscheinen des Hefts.
Preise auf Anfrage.



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

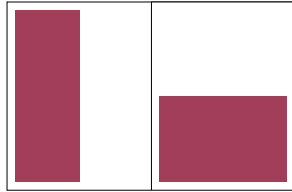
Anzeigenpreise und Formate

3.234 € (4c) / 1.309 € (s/w)



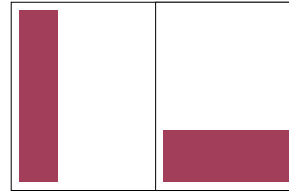
1/1 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 177 x 255 210 x 297

1.940 € (4c) / 966 € (s/w)



1/2 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 90 x 255 105 x 297
 quer 177 x 128 210 x 148

1.610 € (4c) / 743 € (s/w)



1/3 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 56 x 255 70 x 297
 quer 177 x 87 210 x 99

3.812 € (4c)

2. + 4. Umschlagseite

Alle Formate im Anschnitt zzgl.
 3 mm Beschnitt umlaufend.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Anzeigenpreise und Formate

Rabatte

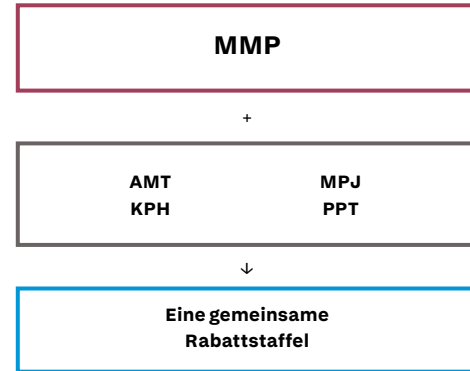
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3%	1 Seite	3%
4-mal. Erscheinen	5%	ab 2 Seiten	5%
6-mal. Erscheinen	10%	ab 4 Seiten	10%
12-mal. Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 12 Seiten	20%

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



Gesamt-Kombi

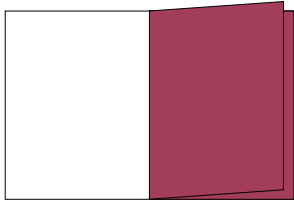
Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Einhefter, Beilagen, Postkarten

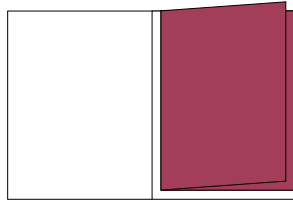
Preis auf Anfrage



Mitteinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

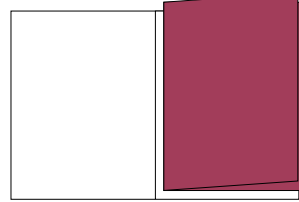
1.155 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 14,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

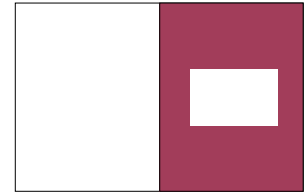
1.733 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 99 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich**

612 €



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter:

[deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/](https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/)



Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten

Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
0711 3272-0
Liefervermerk: Für MMP, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbeformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbeformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:

deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/

